

FICHA TÉCNICA DO WORKSHOP

ADOBE MUSE: CRIE E PUBLIQUE O SEU SITE

EDIÇÃO N.º 2/2013

1. COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Acesso a novas oportunidades:

Um *site* pessoal aumenta a visibilidade do trabalho de um arquitecto, permitindo que clientes e gabinetes de arquitectura o conheçam. Com a utilização de ferramentas de busca e de redes sociais, este poderá ser facilmente encontrado.

Cartão de visita digital:

Com Adobe Muse®, os projectos são apresentados de forma dinâmica, interactiva e bastante profissional. Clientes actuais e futuros terão acesso aos dados, como telefone, endereço email, mapa com localização de forma rápida.

Divulgação:

O *site* pessoal é uma excelente ferramenta de marketing: serve como montra para quem quer procurar emprego. Para quem já tem um trabalho consolidado no mercado, serve como currículo digital e ajuda a valorizar a imagem. Tudo isso com a grande vantagem da não existência de limites geográficos: qualquer interessado, em qualquer lugar do mundo, poderá conhecer os projectos de arquitectura.

Sempre de portas abertas:

Um *site* expõe o trabalho do arquitecto exposto 24 horas por dia, em todos os dias da semana, feriados e finais de semana.

Site sempre actualizado:

Novos projectos para mostrar? Com Adobe Muse® é possível alterar os conteúdos do *site* a qualquer momento e disponibilizá-lo instantaneamente na internet!

Tablets e Smartphones:

Com esta formação será proporcionada a optimização para os dispositivos móveis das páginas criadas, acompanhando a tendência de mercado.

Apresentação de projecto a um cliente:

Outra possibilidade é a criação de uma página de apresentação interactiva de um projecto, com ligação privada ao cliente, com vantagens em relação aos meios tradicionais.

2. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

No final do workshop, os formandos terão competências para:

- Criar e publicar de um *site* pessoal, de arquitectura.
- Criar páginas “mestre” e páginas secundárias dentro do mesmo *site*.
- Criar texto, formas geométricas, menus e painéis de navegação.
- Inserir de elementos interactivos, como composições, slideshows, vídeos do you tube, mapas do Google maps, entre outros, para criar um *site* dinâmico e actual.
- Optimizar o *site* para dispositivos móveis como smartphones e tablets, sem aplicação de flash.
- Criar hiperligações entre o seu *site* às redes sociais e ao seu email.
- Actualizar o seu *site* em qualquer altura.

3. DESTINATÁRIOS

Arquitectos, Arquitectos estagiários, estudantes e designers.

Pré-requisitos para a frequência do workshop: Computador pessoal com Sistema Operativo Windows

4. PROGRAMA

DESIGNAÇÃO DO MÓDULO CONTEÚDOS A ABORDAR	DURAÇÃO
Introdução: Como criar um bom <i>site</i> pessoal <i>Site</i> vs Blogue Escolha do nome e domínio do <i>site</i> e <i>email</i> Escolha do alojamento, gratuito vs pago Instalação e configuração de cliente FTP gratuito (Filezilla) O que é o Adobe Muse®? Descarregar e instalar o Adobe Muse® Usar os ficheiros nos exercícios	2 horas
Planeamento e estrutura do <i>site</i> Criação de Cabeçalho e rodapé Criação de menu de navegação Inserção de imagens e gráficos	2 horas
Introdução de texto Criação de hiperligações Criação de <i>slideshows</i>	2 horas
Inserção de código html exterior (inserir janela com <i>Google maps</i> , <i>Youtube</i> e <i>twitter</i>) Previsão do <i>site</i> Publicação do <i>site</i> Exportação para html Conclusão	2 horas

5. DURAÇÃO TOTAL DO WORKSHOP

8 horas de formação em sala.

6. ATRIBUIÇÃO DE CRÉDITOS

Para efeitos de Admissão na Ordem dos Arquitectos, a frequência da totalidade do presente workshop equivale a 8 (oito) créditos de “Formação Obrigatória em Matérias Opcionais de Arquitectura”.

7. CERTIFICAÇÃO

Será emitido um certificado comprovativo da frequência do workshop.

8. METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO

Inquéritos a serem preenchidos no final do workshop onde serão avaliados os seguintes parâmetros: avaliação das metodologias utilizadas pelo formador e os conteúdos programáticos, avaliação a organização do workshop e condições da sala.